

EXPO NOIVAS & festas 2022

29 de abril a 1º de maio

Riocentro GL eventos
convention & event center

4 DICAS PARA MELHORAR SEU DESEMPENHO E FAZER SUCESSO NA FEIRA.

1. PROPORCIONAR EXPERIÊNCIAS

Criar um ambiente que seja muito mais do que um evento de negócios, mas sim uma excelente experiência de compra. Nessa primeira dica, já fica claro qual deve ser o principal objetivo de uma feira de negócios: criar uma experiência marcante para cada participante. Não importa o segmento, o tamanho ou a quantidade de participantes presentes. O fundamental para uma feira é fazer a entrega de uma experiência que fique presente por um bom tempo na mente do público. Mas como fazer isso na prática? O melhor caminho é proporcionar emoções, mesmo durante os momentos que está passando os valores da marca. A abordagem, a entrega de brindes e as inovações levadas para o evento vão fazer toda a diferença para que você alcance esse objetivo.

2. FOCAR NO CONTEÚDO

Agregar serviços e muito conteúdo, porque o tempo do comprador é extremamente valioso. Uma das piores sensações para quem participa de algum evento é chegar ao fim dele e ter a sensação que acabou perdendo tempo. Todos que vão participar de uma feira precisam saber que o tempo do comprador e do público é extremamente valioso. Isso significa que o time que estará no seu estande precisa estar totalmente focado em oferecer serviços, ou melhor, experiências completas para cada participante. E o conteúdo pensado no momento de participar de uma feira será mais um importante diferencial.

3. SELECIONAR PRODUTOS E/OU SERVIÇOS.

Garantir um mix completo do seu segmento, selecionando produtos e/ou serviços que possam atender a necessidade do público visitante. Quem visita uma feira de negócios já possui um objetivo em mente: encontrar algum fornecedor ou produto que seja do seu interesse, e que acredita encontrar no evento por conta da sua temática. Ter a frustração de não encontrar o que esperava, ou seja, não contar com o que está procurando pode ser um motivo de frustração. Então faça um trabalho prévio para mapear tudo que precisa estar presente no seu estande, com os produtos fundamentais para o público e aqueles itens únicos, que só você pode ter.

4. UTILIZAR A VISÃO 360°

Ter uma visão mais ampla para o cliente e para o mercado, com um olhar 360° para a situação atual e condições para atender as necessidades de hoje e não as de ontem. Os eventos mudaram. O avanço da tecnologia começou a proporcionar inovações que os eventos dos anos 90, por exemplo, não conseguiam ter. Por isso, organizar uma feira de sucesso passa também por escolher todas as tecnologias essenciais para criar uma ótima experiência para o público. Olhar para todas as etapas e atividades realizadas durante o evento vai ajudar a encontrar as soluções que precisa.

Agora que você chegou até aqui, é importante saber que todas essas dicas são utilizadas e aplicadas na maior feira da América Latina no setor de Festas, Casamentos e 15 anos. Bem-Vindos a Expo Noivas & Festas 2022.



ANOTAÇÕES

LEGENDA

G05 número de referência do Estande
12 área em metros quadrados

PASSARELA DE DESFILIS
APRESENTAÇÕES MUSICAIS